

NOTE METODOLOGICHE DELLA SURVEY



Come leggere correttamente i risultati



LavoriCreativi.com

La più grande Community italiana che da **25 anni** unisce oltre **190.000** freelance, agenzie e aziende nel Design, Marketing, Comunicazione e Tech

01 ASSUMPTIONS DI BASE



- La survey è stata rivolta agli iscritti e alla community di LavoriCreativi.com.
- La partecipazione di oltre 4 mila iscritti è stata volontaria e il campione è quindi autoselezionato.
- I risultati descrivono le persone che hanno partecipato e non rappresentano statisticamente tutti i freelance italiani.
- Le risposte sono autodichiarate e descrivono esperienze, percezioni e valutazioni personali.
- Le percentuali sono calcolate sulle risposte valide. La base può quindi variare leggermente tra una domanda e l'altra.
- Nelle domande a scelta multipla era possibile selezionare più opzioni; la somma delle percentuali può quindi superare il 100%.

02 VALORI ECONOMICI



- I valori sono presentati per fasce, non come medie.
- I compensi non rappresentano tariffe ufficiali o benchmark certificati di mercato.
- Mostrano la distribuzione dei range indicati dai partecipanti.
- Nel confronto tra figure professionali è stata utilizzata la base mensile, perché più completa e omogenea.
- Le tariffe orarie e giornaliere non sono state convertite.



Queste note aiutano a interpretare correttamente i risultati della survey, distinguendo tra dati descrittivi del campione e letture economiche dei compensi.

